



KARAKTERISERING VAN DE NEDERLANDSE CANNABISMARKT

Nicole Maalsté



Utrecht University

Huidige situatie baseline

- I. De Nederlandse cannabismarkt is een **self-regulating market**.
- II. De Nederlandse cannabisconsument is een **'gevoelsconsument'**.
- III. Coffeeshops hanteren diverse **businessmodellen** om aan te sluiten bij de verschillende wensen en gedragingen van cannabisconsumenten.

Meetinstrumenten

- I. Quickscan aanbod in coffeeshops (soorten, prijs)
- II. Grass Poll, doorlopende online survey onder cannabisconsumenten

In aanvulling op de THC-monitor

Bron: getsmokin.nl

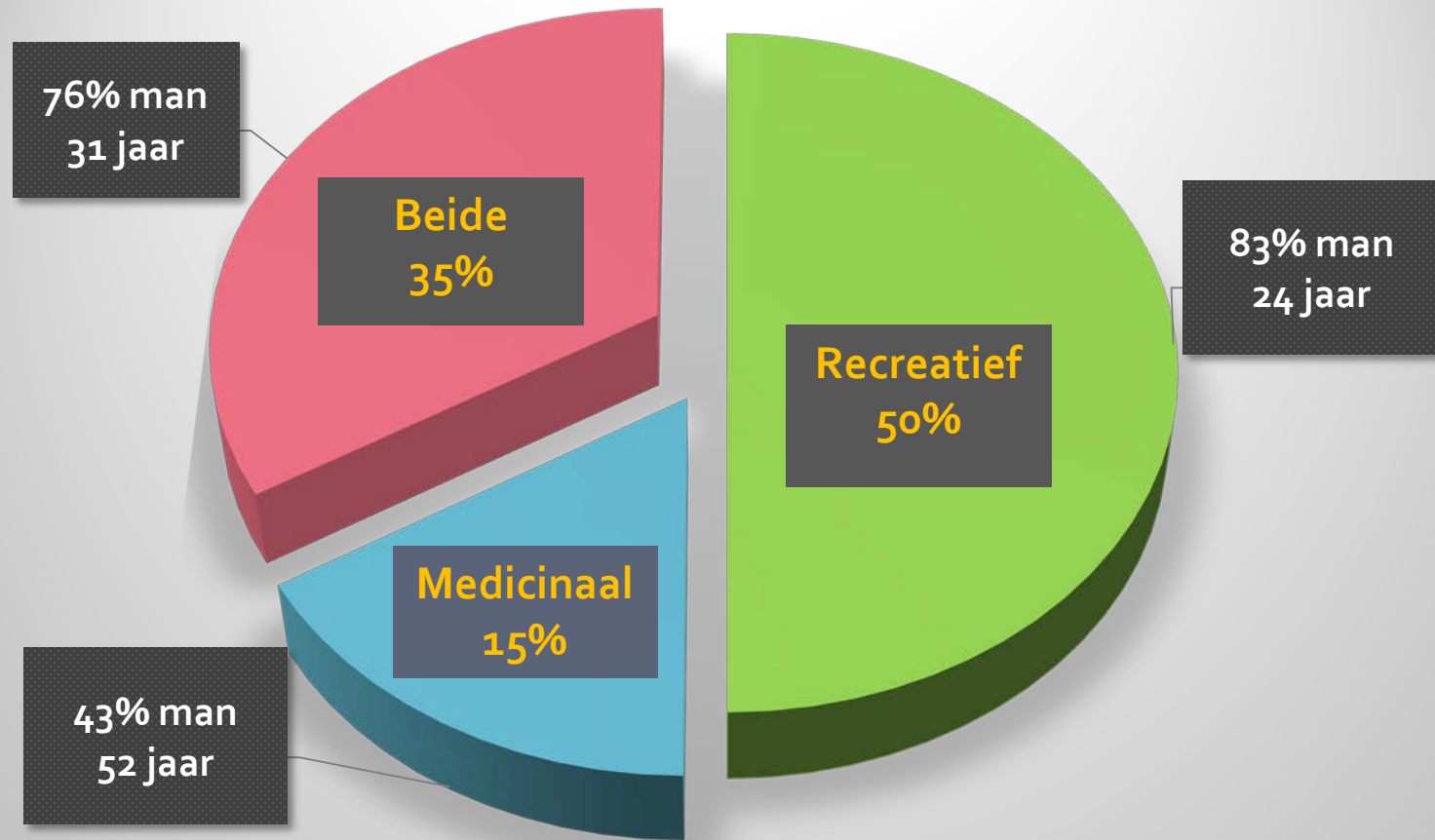
- I. Prijzen voor wiet variëren van 3 tot 40 euro per gram.
- II. Er zijn shops waar de goedkoopste wiet 11 euro per gram kost.
- III. Er zijn shops waar de duurste wiet 10 euro per gram kost.
- IV. Prijzen verschillen per gemeente.
- V. Er zijn shops die een beperkt aanbod hebben, maar ook shops die meer dan 20 soorten wiet hebben.
- VI. Veel shops hebben soorten die alleen in hun shop te krijgen zijn.
- VII. Er wordt gebruik gemaakt van fantasienamen voor eigen soorten of soorten van onduidelijke herkomst.
- VIII. Voorverpakte hoeveelheden vs ter plekke afwegen.

Nulmeting huidige wensen en gedragingen consumenten



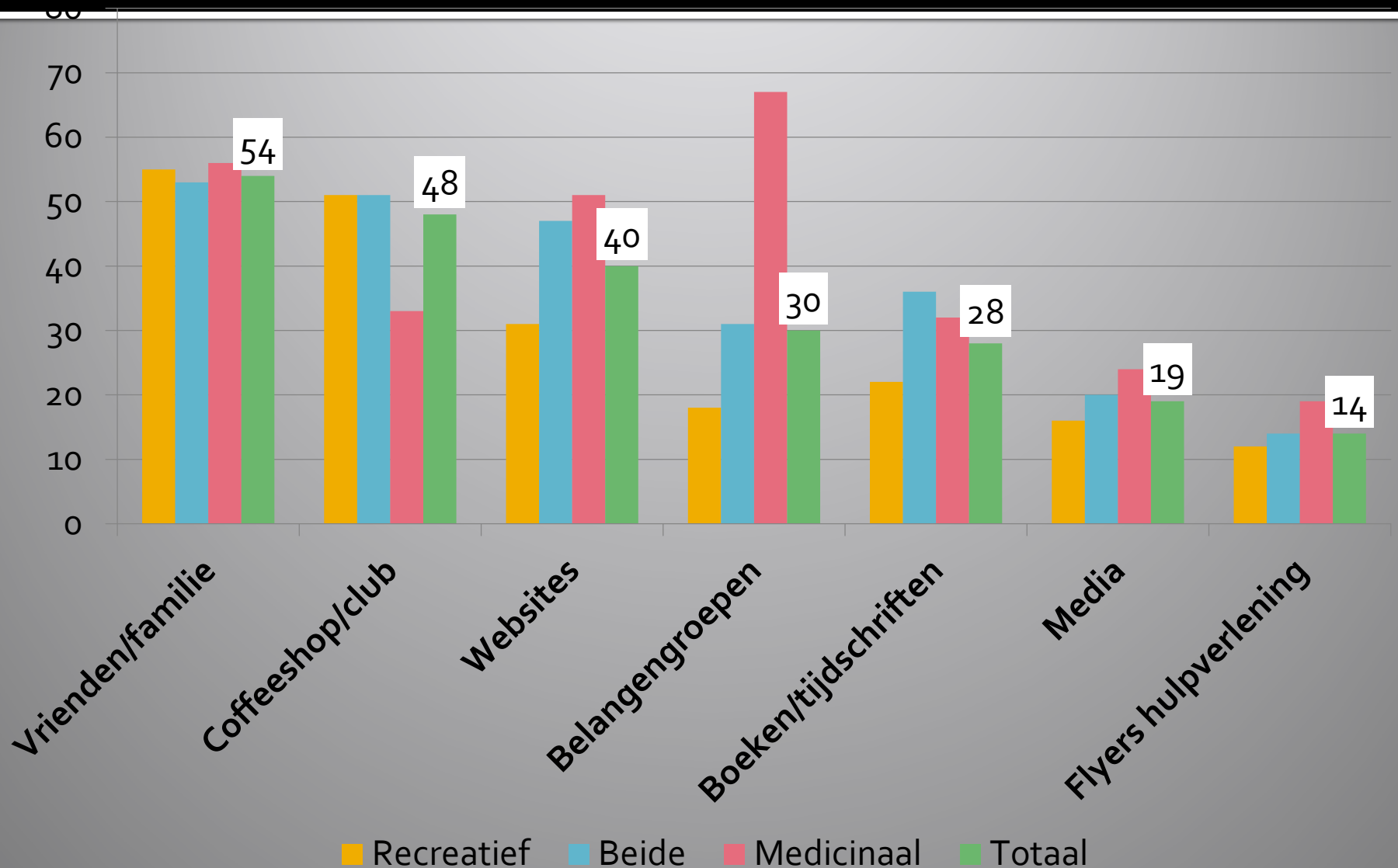
Ingevuld door 9.517 cannabisconsumenten!
Meedoen kan nog steeds: www.grasspoll.nl

Gebruik jij cannabis als een genotmiddel of als een medicijn? (n=8946)

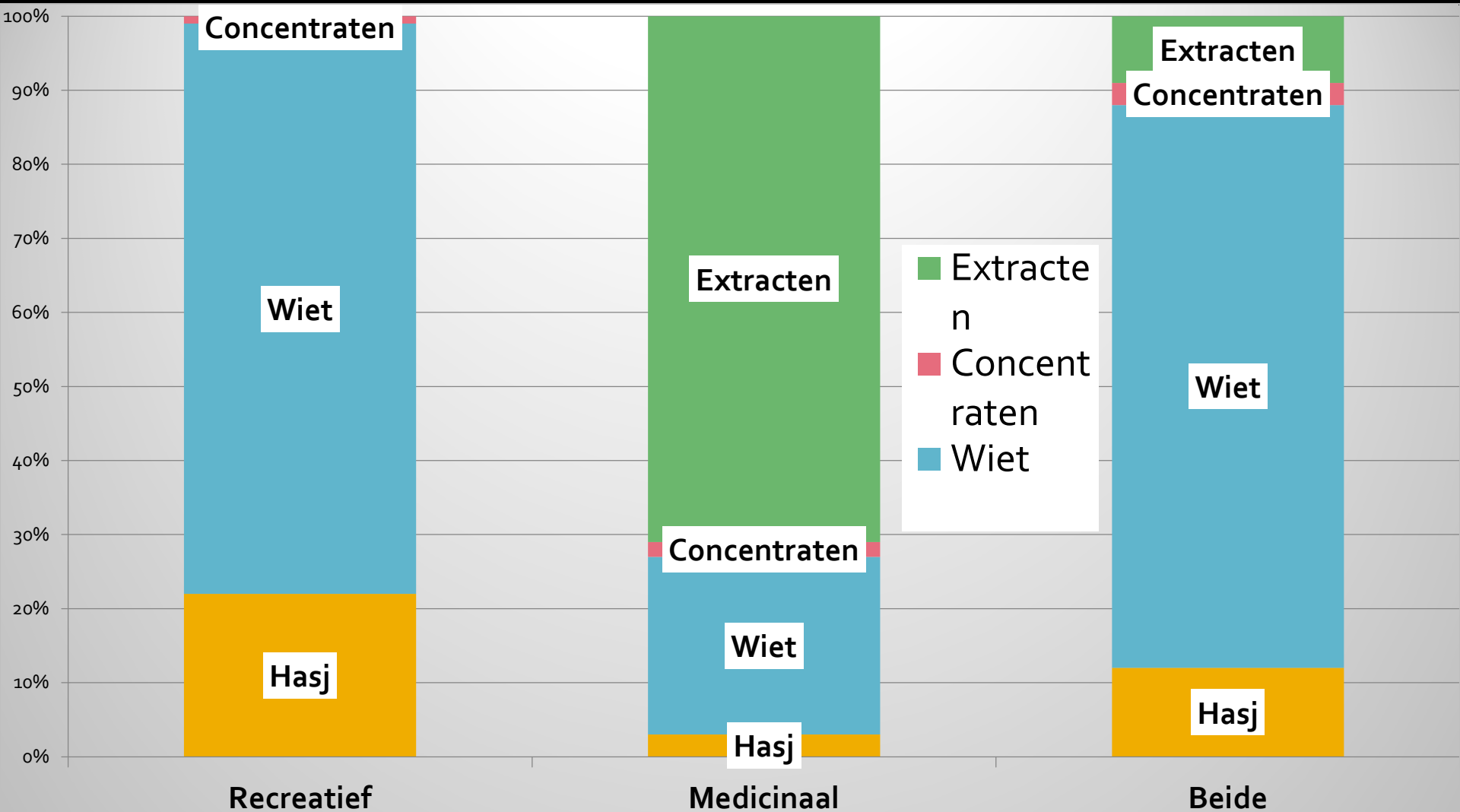


Totaal: mediane leeftijd 29 jaar; percentage mannen 74,5%

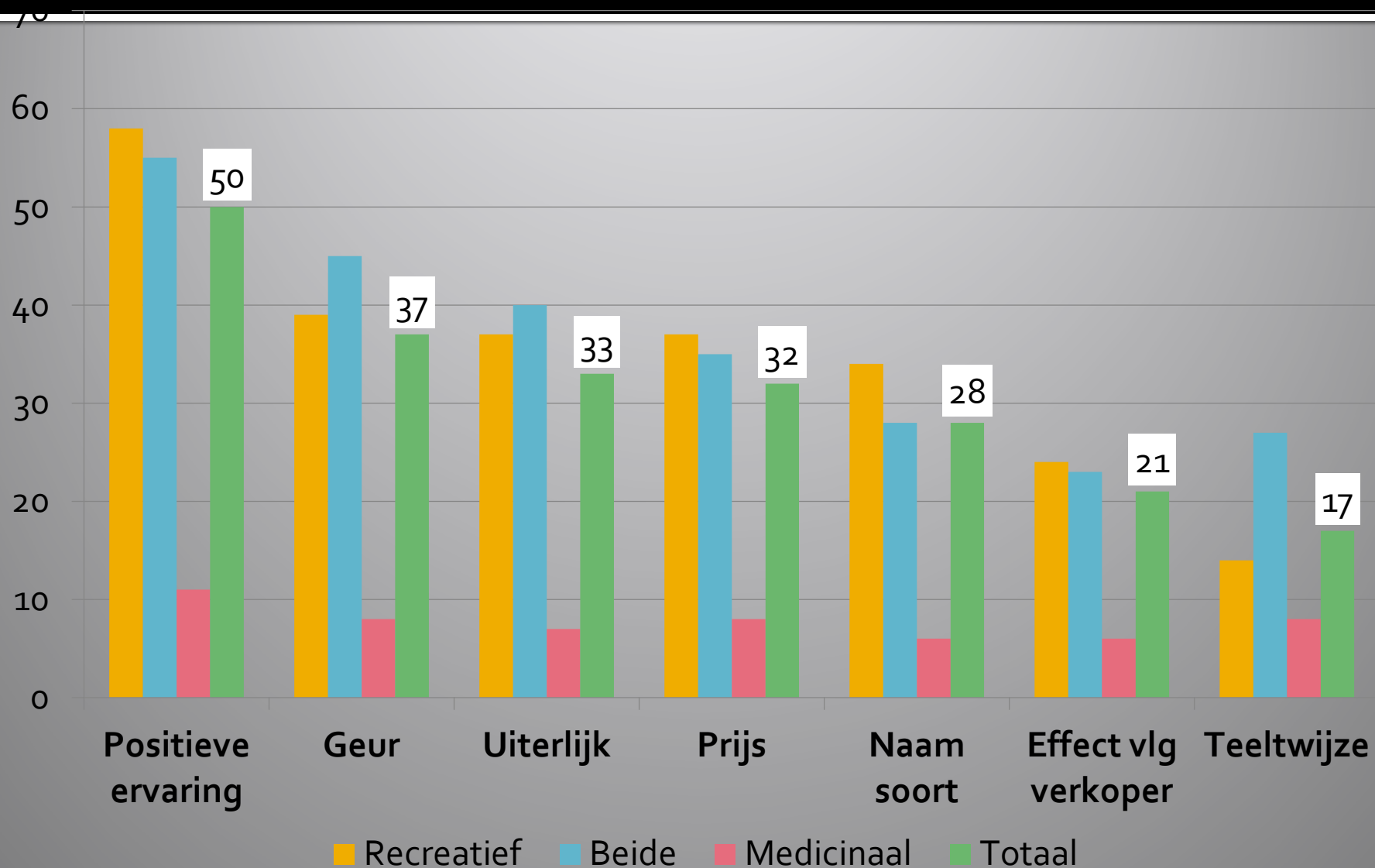
Hoe belangrijk zijn de volgende informatiebronnen voor jou?



Heb jij een voorkeur voor hasj, wiet, extracten of wietolie?

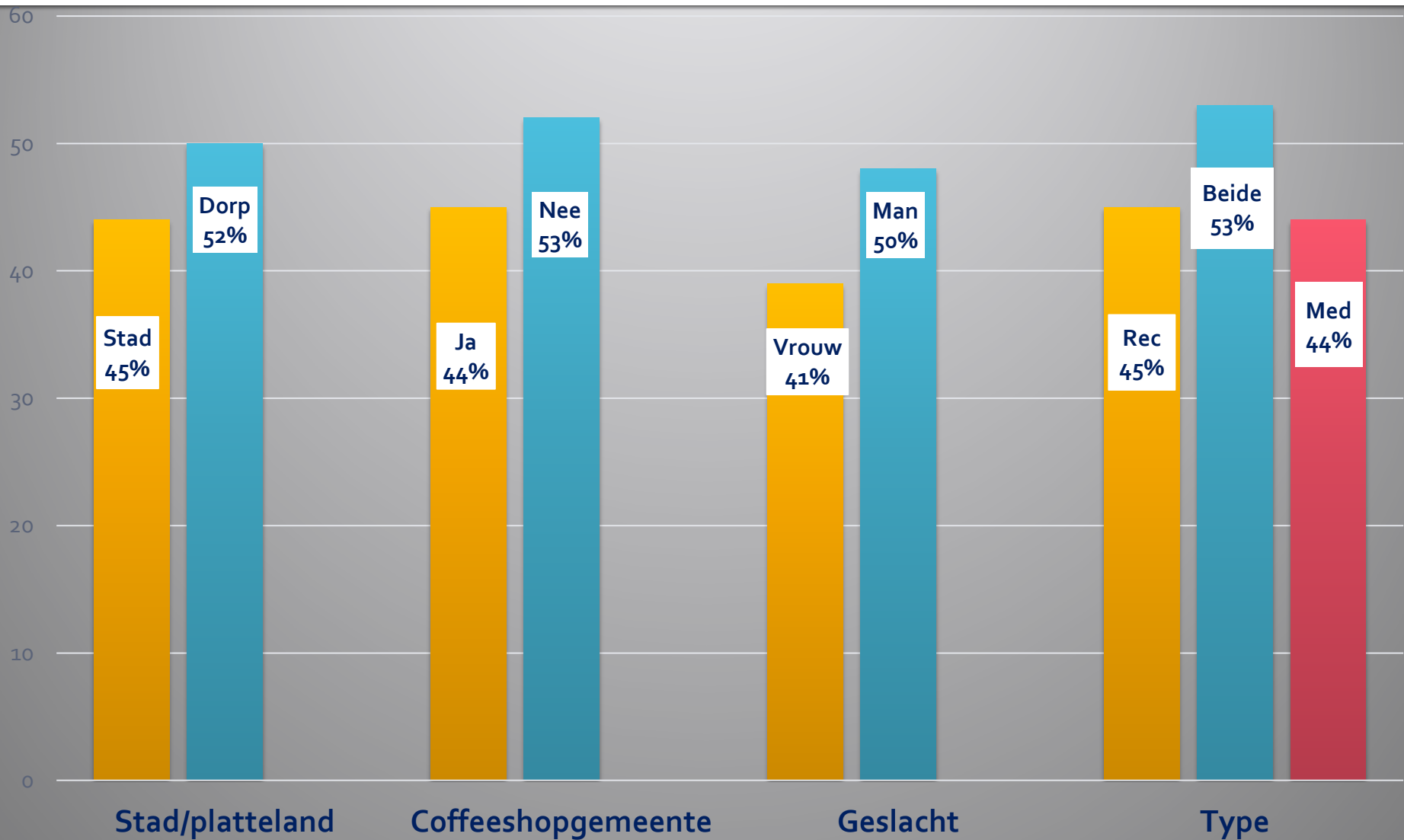


Op basis waarvan kies jij voor een bepaalde soort hasj of wiet?



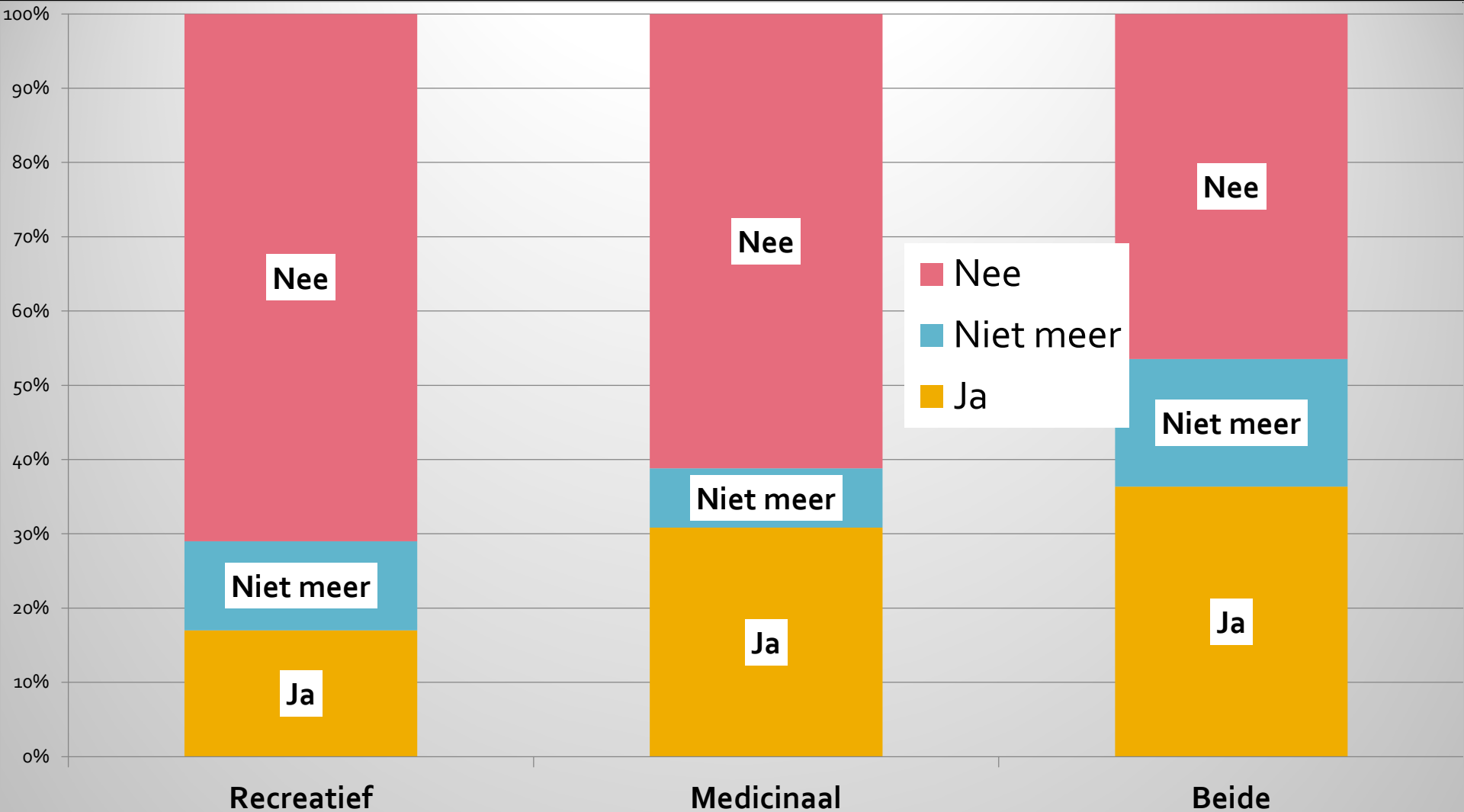
Koop jij ook wel eens op de zwarte markt?

Ja: 48%



Kweek jij zelf wel eens wiet?

39% kweekt of heeft wel eens gekweekt



Wat leert ons dit over de Nederlandse cannabismarkt?

1. De Nederlandse cannabisconsument heeft meer vertrouwen in vrienden, bekenden en gepercipieerde ervaringsdeskundigen dan in de overheid en experts.
2. Feiten en cijfers zijn minder belangrijk dan beleving en ervaringen.
3. De Nederlandse cannabisconsument is gewend om te kunnen kiezen uit een zeer gevarieerd aanbod qua beleving soorten, prijzen en hoeveelheden.
4. De drempel om uit te wijken naar de illegale markt of om zelf te kweken is laag.

Wat betekent dit voor het wietexperiment?

- Ga niet uit van gemiddelden, maar zorg dat het gereguleerde aanbod ook aansluit bij cannabisconsumenten met specifieke wensen en gedragingen.
 - Geen limiet aan het aantal kwekers en variëteiten.
 - Ruimte voor verschillende businessmodellen. Laat coffeeshops vrij in soorten, prijzen, verpakkingen en verkoophoeveelheden die zij hanteren.
- Betrek coffeeshops bij de teelt. Zo wordt de diversiteit gegarandeerd met een uniek cannabisaanbod waarin de consument vertrouwen heeft.
- Maak bij het informeren van cannabisconsumenten gebruik van vertrouwde informatiebronnen en houd er rekening mee dat zij intuïtieve keuzes maken.
- Geleidelijke transitie van illegale naar gereguleerde markt zodat bijsturing mogelijk is.
 - Niet in een keer het hele assortiment via legale leveranciers.
 - Begin met 'willing' (géén verplichte deelname alle shops in een gemeente).
 - Monitor gedragingen en wensen van consumenten voortdurend en stuur bij.