



# Preventie in de coffeeshop

Huidige stand van zaken



**Jellinek**

# Waarom eigenlijk?

- Ongeveer 9% van de consumenten ontwikkelt een vorm van afhankelijkheid aan cannabis
- Jaarlijks melden 10.000 mensen zich aan binnen de verslavingszorg voor een cannabisprobleem, dit is 35% van het aantal mensen met een afhankelijkheid
- Nederlandse blowers roken cannabis voornamelijk in een joint i.c.m. tabak
- Aantal cannabis gerelateerde gezondheidsincidenten neemt toe, vooral in Amsterdam en onder toeristen
- 15% van de blowende scholieren (12-16 jaar) koopt de cannabis in de coffeeshop

# Waarom eigenlijk?

- De meeste cannabis consumenten kopen hun cannabis in de coffeeshop
- De coffeeshop heeft een buurtfunctie
- Er werken vaak gepassioneerde en leergierige mensen
- Het personeel functioneert als rolmodel

# Wat is het aanbod?

- Coffeeshopcursus: Goed Gastheerschap in de Coffeeshop
- Folder en flyer materiaal: divers aanbod
- Consultatie en advies: we denken graag met je mee

# Goed Gastheerschap in de Coffeeshop

## Doelen

- Een verdere professionalisering van de cannabisbranche door o.a. het bevorderen van uitwisseling en samenwerking tussen coffeeshops en verslavingszorg
- Een meer uniforme werkwijze ten aanzien van informatie verstrekken over cannabisgebruik
- Het vergroten van de kennis over relevante wetten en regelgeving en het eigen bedrijfsbeleid

## Praktisch

- Herkennen van problematisch cannabisgebruik
- Voorkomen van incidenten, onderling tijdig communiceren over risicosituaties
- Escalatie voorkomen door adequaat en professioneel te handelen
- Meer veiligheid voor zichzelf, collega's en gasten creëren
- Werken aan een beter imago voor het bedrijf

# Ervaringen verslavingszorg?

- Een beperkt aantal coffeeshops maakt gebruik van het aanbod
  - Dit zijn vaak de shops die al veel goed geregeld hebben
  - Of die het gebruiken om een wit voetje te halen
- Een deel regelt het zelf
  - Met de beste bedoelingen, alleen verschilt het niveau
  - Niet centraal georganiseerd
  - Risico op voorlichtingsmateriaal gebruiken als reclame
- Een groot deel doet niks
  - Hier is weinig zicht op, deze wil je juist bereiken
  - Niet verplicht of gecontroleerd

Wat kunnen we samen bereiken?

